|  |
| --- |
| УТВЕРЖДЕНО |
| Постановление Министерства образования |
| Республики Беларусь |
| 19.06.2020 № 140 |

Учебная программа по учебному предмету

«География»

для Х класcа учреждений образования,

реализующих образовательные программы общего среднего образования

с русским языком обучения и воспитания

(базовый уровень)

ГЛАВА 1

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Учебная программа по учебному предмету «География» (далее – учебная программа) предназначена для изучения на базовом уровне учебного предмета «География» в X классе учреждений образования, реализующих образовательные программы общего среднего образования.

2. Настоящая учебная программа рассчитана на 35 часов (1 час в неделю).

3. Цель изучения учебного предмета «География» – формирование у учащихся современного научного мировоззрения, необходимого для понимания явлений и процессов, происходящих в природе, жизнедеятельности собственного организма, в различных областях народного хозяйства, для продолжения образования, будущей профессиональной деятельности; развитие умений определять, характеризовать, сравнивать и обобщать изучаемые объекты и явления; создание условий для возможности осознанного выбора индивидуальной образовательной траектории, способствующей последующему профессиональному самоопределению, в соответствии с индивидуальными интересами учащегося; формирование географической культуры и системы знаний о факторах динамики и сущности современных изменений на политической карте мира, особенностях политической географии, географии демографических процессов и международной миграции, размещения и расселения населения, урбанизации, географических особенностях и закономерностях динамики развития мирового хозяйства на разных пространственных уровнях (мир, регион, страна).

4. Задачи изучения учебного предмета «География»:

формирование понимания основных факторов современных изменений на политической карте мира, умения объяснять географию современных политических конфликтов, особенности геополитических процессов;

осознание комплексности изучения в географии населения факторов его развития, демографических процессов и процессов расселения на основе территориального подхода, понимания сущности демографического перехода и географических проявлений;

формирование понимания основных факторов и динамики развития мирового хозяйства, умения объяснять влияние факторов на географию отраслей и видов экономической деятельности, территориальной структуры сельского хозяйства, промышленности и сферы услуг и закономерностей развития;

осознание комплексности изучения исторических предпосылок, факторов размещения, минерально-сырьевых ресурсов и географии секторов мирового хозяйства для определения причинно-следственных связей и тесной взаимосвязи с процессами глобализации и экономической интеграции;

осознание важности и значимости эколого-ориентированных изменений в отраслевой и территориальной структуре мирового хозяйства в условиях глобализации и перехода к постиндустриализации, формирования зеленой экономики на принципах устойчивого развития.

5. Рекомендуемые формы и методы обучения и воспитания.

На учебных занятиях рекомендуется использовать разнообразные методы обучения и воспитания: беседа, объяснение, самостоятельная работа, наглядные методы, выполнение практических работ и др. С целью активизации познавательной деятельности учащихся используются методы проблемного изложения, эвристические, исследовательские методы, дискуссии, метод проектов и др.

В процессе обучения целесообразно сочетать формы обучения, которые предполагают организацию активной учебно-познавательной деятельности учащихся по усвоению содержания образования: фронтальные, групповые, парные и индивидуальные.

Выбор форм и методов обучения и воспитания определяется учителем самостоятельно на основе целей и задач изучения конкретной темы.

6. Оптимальными и эффективными подходами, определяющими теоретическую и методическую базу изучения учебного предмета «География», являются комплексный географический, системно-деятельностный, детерминистский, профессионально-компетентностный, культурологический, исследовательский и ценностный.

Базовый комплексный географический подход предполагает логическую взаимосвязь и взаимозависимость природных явлений, социальных структур, экономических и политических процессов.

Системно-деятельностный подход определяет необходимость последовательного представления содержания учебного материала и учебных задач и предполагает организацию учебного сотрудничества различных уровней (учитель – учащийся, учащийся – учащийся, учащийся – группа).

Детерминистский подход основан на выявлении причин, закономерностей и следствий природных явлений и процессов в обществе.

Профессионально-компетентностный подход направлен на формирование у учащихся географических знаний и развитие умений и навыков, имеющих практическую и прикладную значимость в их жизни и будущей профессиональной деятельности.

Культурологический подход позволяет рассмотреть географическую среду через призму достижений общечеловеческой культуры и направлен на развитие духовности, морали и гуманистических качеств личности учащегося.

Исследовательский подход подразумевает поиск, исследование и творчество на учебных занятиях.

В основе ценностного подхода лежит ориентация на комплекс ценностей, которые представлены общечеловеческими ценностями, а также понятиями Человек (абсолютная ценность), Знание, Отечество, Земля, Мир.

Компетентностный подход интегрирует названные подходы и обеспечивает комплексное овладение учащимися предметными и метапредметными знаниями и умениями. Каждая из компетенций характеризуется своим учебным содержанием (теоретическим и практическим), а также основными видами деятельности:

учебно-познавательная компетенция предусматривает владение знаниями об объектах изучения физической и социально-экономической географии, причинно-следственными связями между ними и соответствующими умениями, навыками и способами деятельности;

компетенция приоритета географической информации предполагает формирование умений характеризовать политико-географические процессы, экономико-географические особенности развития демографических процессов и отраслей мирового хозяйства;

ценностно-смысловая компетенция предполагает развитие умений выбирать целевые и смысловые установки для своих действий и поступков, принимать решения; способностей учащихся видеть и понимать окружающий мир, осознавать свою роль и предназначение;

компетенция географических действий обеспечивает формирование опыта деятельности по применению географических знаний и умений в жизненных ситуациях;

компетенция пространственного ориентирования обеспечивает формирование умений работать с картографическими источниками информации, использовать информацию о географических процессах и явлениях и осуществлять пространственно-территориальную привязку;

коммуникативная компетенция реализуется посредством развития способностей учащихся к коммуникативной деятельности: географически аргументировать результаты наблюдений процессов, происходящих в природе и обществе, выражать их различными способами; умения использовать межличностные формы взаимодействия и общения в процессе обучения.

7. Структура учебной программы. Социально-экономическая география мира – раздел в системе географического образования в учреждениях общего среднего образования, который интегрирует знания географических наук для анализа современной динамики политической карты, процессов, связанных с изучением географии населения, взаимообусловленности природных ресурсов, хозяйства и общества, пространственно-временных закономерностей динамики секторов мирового хозяйства, познания закономерностей в территориальной организации хозяйства.

Три основных раздела социально-экономической географии – современная политическая карта мира, география населения мира и география мирового хозяйства – развиваются в настоящее время в новых исторических условиях, обусловленных региональными конфликтами в мире, развитием научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР), демографическим переходом и постиндустриальными тенденциями, транснационализацией и глобализацией, изменившими в свою очередь территориальную, отраслевую структуру и географию мирового хозяйства.

8. Принципами отбора содержания обучения являются:

принцип развития естественно-научного мышления;

принцип целостного представления о мире;

принцип связи теории с практикой и реализации через практическую деятельность;

принцип минимизации теоретических сведений с учетом их значимости в повседневной жизни;

принцип взаимосвязи чувственного и логического, рационального и иррационального в процессе познания мира.

ГЛАВА 2

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

К РЕЗУЛЬТАТАМ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ

Введение (1 ч)

Социально-экономическая география мира. Основные направления, место в системе географических наук. Роль в условиях глобализации и обеспечении устойчивого развития.

СОВРЕМЕННАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ КАРТА МИРА

И ПОЛИТИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ (4 ч)

Тема 1. Динамика политической карты мира (2 ч)

Объекты политической карты мира. Суверенные государства, зависимые территории, их динамика. Самопровозглашенные (непризнанные) государства, квазигосударства. Пространственные формы государств. Роль Организации Объединенных Наций (ООН) в формировании политической карты мира.

Региональные и локальные конфликты на политической карте мира, классификация, причины и последствия. Вооруженные конфликты. Геоконфликтология.

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

К РЕЗУЛЬТАТАМ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ

Учащиеся должны:

знать:

основные субъекты политической карты мира;

пространственные формы государств;

примеры зависимых территорий; самопровозглашенных (непризнанных) государств;

классификации региональных и локальных конфликтов;

основные понятия: квазигосударство, сепаратизм, геоконфликтология;

уметь:

характеризовать динамику политической карты мира;

объяснять роль Организации Объединенных Наций (ООН) в формировании политической карты мира;

анализировать причины и последствия локальных и вооруженных конфликтов.

Тема 2. Политическая география и геополитика (2 ч)

Политическая география, предмет, объект и основные направления. Политико-географическое положение страны. Государственные границы и формы изменения границ. Пограничные споры. Прикладная роль политической географии.

Геополитика, объект, предмет, место в системе географических наук. Пространство в геополитике. Геополитические факторы развития страны. Геополитические процессы мира в конце ХХ – начале ХХI века. Электоральная география.

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

К РЕЗУЛЬТАТАМ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ

Учащиеся должны:

знать:

предмет, объект и основные направления политической географии;

объект, предмет геополитики;

геополитические факторы развития страны;

примеры пограничных споров на политической карте мира;

основные понятия: политическая география, политико-географическое положение, геополитика, геополитическое поле, электоральная география;

уметь:

характеризовать прикладную роль политической географии, государственные границы, спорные территории, политико-географическое положение страны, пространство в геополитике;

объяснять современные геополитические процессы, геополитические факторы развития страны;

составлять сравнительную характеристику политико-географического положения стран.

ГЕОГРАФИЯ НАСЕЛЕНИЯ МИРА (10 ч)

Тема 3. География демографических процессов (4 ч)

Демографические процессы и их география. Демографическая ситуация, характеристики и факторы. География рождаемости, смертности населения мира. Естественное движение (естественный прирост/убыль) и воспроизводство населения в мире и регионах.

Половозрастная структура населения мира, показатели, типы. Прогрессивный, стационарный и регрессивный типы возрастной структуры населения. Половозрастная пирамида, виды пирамид. Различия между развитыми и развивающимися странами. Демографическое старение, география. Структура населения по полу в мире.

Теория демографического перехода. Первый, второй и третий демографические переходы, различия в мире. Динамика численности населения, факторы, различия в мире. Прогноз численности населения мира (по данным Организации Объединенных наций (ООН)).

Практическая работа 1. Составление демографического профиля развитых и развивающихся стран (на примере двух стран по выбору) по типовому плану.

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

К РЕЗУЛЬТАТАМ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ

Учащиеся должны:

знать:

показатели, факторы демографической ситуации;

географию рождаемости, смертности населения мира;

характер естественного движения населения в мире и регионах; сущность демографического перехода;

типы воспроизводства населения и возрастной структуры населения, виды половозрастных пирамид; прогноз численности населения мира;

основные понятия: демографическая ситуация, естественное движение населения, воспроизводство населения, половозрастная структура населения, демографическое старение, демографический переход;

уметь:

объяснять влияние факторов на демографическую ситуацию, на различия рождаемости, смертности, естественного прироста/убыли населения в развитых и развивающихся странах; на возрастную структуру населения;

характеризовать демографическую ситуацию в регионах и мире, географию рождаемости, смертности, естественного прироста, естественной убыли населения в мире; демографический переход в мире, динамику численности населения в регионах и мире, типы воспроизводства и возрастной структуры населения в регионах мира, структуру населения по полу, причины, географию и последствия демографического старения;

приводить примеры стран с расширенным типом воспроизводства населения, суженным типом воспроизводства населения, простым типом воспроизводства населения; с преобладанием женского населения в структуре, преобладанием мужского населения в структуре, примерно равной численностью мужского и женского населения;

составлять демографический профиль государства;

называть и показывать на карте: пять крупнейших стран мира по численности населения (Китай, Индия, Соединенные Штаты Америки (США), Индонезия, Пакистан); страну с максимальной рождаемостью населения в мире (Нигер); страну с максимальной смертностью населения в мире (Болгария); страны с минимальной рождаемостью населения в мире (Республика Корея, Монако); страну с минимальной смертностью населения в мире (Катар); страну с максимальным естественным приростом (Нигер); страну с максимальной естественной убылью (Болгария); страну с максимальной долей населения в возрасте 60+ лет (Япония); примеры стран с прогрессивной возрастной структурой населения (Малави, Таиланд, Парагвай), стационарной возрастной структурой населения (Австралия, Чили, Эквадор) и регрессивной возрастной структурой населения (Греция, Япония, Германия); примеры стран с положительной динамикой численности населения (Нигерия, Египет, Малайзия), отрицательной динамикой численности населения (Япония, Германия, Италия).

Тема 4. География международной миграции (3 ч)

Факторы и виды миграции населения. Миграционный переход. Миграции по географическому охвату, времени, целям, форме организации, степени легальности. Показатели миграции.

Международная миграция в современном мире. Динамика масштабов в мире и регионах. Миграция в развитых и развивающихся странах, сходства и различия. Основные коридоры миграции. Современные формы международной миграции. География политической, экономической, экологической, студенческой миграции.

Беженство в современном мире, причины и география. Женевская конвенция о статусе беженцев. Европейский миграционный кризис. Миграционная политика.

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

К РЕЗУЛЬТАТАМ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ

Учащиеся должны:

знать:

факторы международной миграции, виды миграции по географическому охвату, времени, целям, форме организации, степени легальности;

показатели миграции;

основные коридоры и современные формы международной миграции;

основные регионы и последствия беженства;

основные понятия: миграционный переход, миграционная политика;

уметь:

характеризовать динамику объемов международной миграции в мире и регионах;

объяснять сходства и различия в миграциях между развитыми и развивающимися странами;

анализировать географию политической, экономической, экологической, студенческой миграции;

определять основные регионы и последствия беженства;

обосновывать необходимость миграционной политики;

называть и показывать на карте: основные коридоры международных миграций (Мексика – Соединенные Штаты Америки (США), Индия – Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ), Россия – Украина); страны с наибольшей численностью беженцев (Сирия, Афганистан, Южный Судан).

Тема 5. География расселения мира (3 ч)

Размещение населения мира, показатели и факторы. Плотность населения мира. Густозаселенные и редкозаселенные ареалы. География плотности населения мира. Полосы концентрации населения в регионах мира. Внутристрановая дифференциация плотности населения.

География расселения населения мира, факторы, формы расселения. Урбанизация мира и ее география. Стадии и формы урбанизации. Агломерации и мегалополисы в мире. Мегасити. Различия между развитыми и развивающимися странами. Городские трущобы в современном мире.

Практическая работа 2[[1]](#footnote-1)\*. Два портрета урбанизации: сходства и различия между развитыми и развивающимися странами (на примере двух стран по выбору) по типовому плану.

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

К РЕЗУЛЬТАТАМ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ

Учащиеся должны:

знать:

показатели и факторы размещения населения;

густо- и редкозаселенные ареалы, полосы концентрации населения в регионах мира;

стадии и формы урбанизации;

основные понятия: размещение населения, расселение, агломерация, мегалополис, мегасити;

уметь:

объяснять влияние факторов на размещение населения; урбанизацию;

характеризовать географию плотности населения мира, внутристрановую дифференциацию по плотности населения; формы расселения, стадии и формы урбанизации; различия в урбанизации между развитыми и развивающимися странами, городские трущобы в современном мире;

называть и показывать на карте: страну с максимальной плотностью населения в мире (Бахрейн); страну с минимальной плотностью населения в мире (Монголия); страну с максимальной долей городского населения (Катар); страну с минимальной долей городского населения (Бурунди); три крупнейшие агломерации мира (Дели, Токио, Шанхай); примеры мегалополисов в мире (Трансъевропейский (или «Голубой банан»), Северо-Восточный (Босваш), Приозерный (Чипитс), Визагмахангар (Индия, Бангладеш), Сан-Рио (Бразилия)), Сан-Рио); примеры стран с трущобным характером расселения (Бразилия, Индия, Нигерия);

составлять характеристику сходств и различий в урбанизации между развитыми и развивающимися странами.

Обобщающее повторение (1 ч)

ГЕОГРАФИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА (18 ч)

Тема 6. Структура и факторы развития мирового хозяйства (4 ч)

Мировое хозяйство, этапы формирования и стадии развития. Структура и пространственные модели развития мирового хозяйства. Постиндустриализм, предпосылки и черты. Глобализация мирового хозяйства, основные этапы и типы. Глобальные города.

Международное географическое разделение труда (МГРТ). Факторы международного географического разделения труда (МГРТ). Исторические типы международного географического разделения труда (МГРТ). Международная специализация и кооперирование. Новейшие изменения в международном разделении труда.

Транснационализация мирового хозяйства, сущность и факторы развития. Транснациональные корпорации (ТНК), их разновидности. География, региональная и отраслевая структура транснациональных корпораций (ТНК). Крупнейшие транснациональные корпорации (ТНК) мира и изменение географии отраслей мирового хозяйства.

Международная экономическая интеграция, предпосылки, стадии. Ведущие экономические интеграционные объединения мира и их роль в развитии современного мирового хозяйства.

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

К РЕЗУЛЬТАТАМ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ

Учащиеся должны:

знать:

основные этапы формирования и стадии развития мирового хозяйства;

пространственные модели развития мирового хозяйства;

основные формы международного географического разделения труда (МГРТ);

предпосылки транснационализации, ведущие транснациональные корпорации (ТНК) мира;

стадии международной экономической интеграции, ведущие интеграционные объединения мира;

основные понятия: отраслевая структура мирового хозяйства, паритет покупательной способности (ППС), глобализация мирового хозяйства, глобальный город, международное географическое разделение труда (МГРТ), транснационализация, транснациональные корпорации (ТНК), международная экономическая интеграция;

уметь:

характеризовать пространственные модели развития мирового хозяйства; структуру мирового хозяйства;

анализировать факторы и исторические типы международного географического разделения труда (МГРТ); транснациональные корпорации (ТНК); факторы и условия международной экономической интеграции;

объяснять новейшие изменения в международном географическом разделении труда (МГРТ); особенности географии, региональной и отраслевой структуры транснациональных корпораций (ТНК); роль ведущих интеграционных объединений в развитии современного мирового хозяйства;

называть и показывать на карте: три крупнейшие транснациональные корпорации (ТНК) мира: Промышленный и коммерческий банк Китая (ICBC), Китайский строительный банк (China Construction Bank), Джей Пи Морган Чейз (JPMorgan Chase); три ведущие интеграционные объединения мира: Европейский союз (ЕС), Североамериканскую зону свободной торговли (НАФТА), общий рынок стран Южной Америки (МЕРКОСУР).

Тема 7. География сельского хозяйства мира (2 ч)

Структура и географические типы сельского хозяйства мира. Факторы размещения и развития сельского хозяйства. География растениеводства, структура по регионам и видам производств. География международной торговли продукцией растениеводства.

География животноводства. Структура животноводства по видам производств в мире, уровень и направления развития в развитых и развивающихся странах. Экспортеры и импортеры продукции животноводства. Аграрная политика в странах Европейского союза (ЕС).

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

К РЕЗУЛЬТАТАМ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ

Учащиеся должны:

знать:

значение природных ресурсов и социально-экономических условий в размещении сельскохозяйственного производства;

структуру сельскохозяйственных угодий мира и регионов;

основные географические типы сельского хозяйства мира;

основные понятия: географический тип сельского хозяйства;

уметь:

характеризовать природные и социально-экономические факторы размещения сельскохозяйственного производства;

объяснять географические особенности растениеводства, географические особенности животноводства;

анализировать зерновое хозяйство мира, географию международной торговли продукцией сельского хозяйства;

называть и показывать на карте: три ведущие страны по объемам: валового сбора пшеницы (Китай, Индия, Россия), валового сбора кукурузы (Соединенные Штаты Америки (США), Китай, Бразилия), валового сбора риса (Китай, Индия, Индонезия); по поголовью: крупного рогатого скота (Бразилия, Индия, Соединенные Штаты Америки (США)), свиней (Китай, Соединенные Штаты Америки (США), Бразилия), овец (Китай, Австралия, Индия).

Тема 8. География промышленности мира (7 ч)

Промышленность мира, факторы размещения и общая характеристика. Структура промышленности мира, отрасли промышленности и виды экономической деятельности. Влияние научно-технической революции (НТР) на отраслевую структуру промышленности мира.

География энергетики мира. География нефтяной, газовой, угольной промышленности. География традиционной и альтернативной энергетики. География международной торговли в энергетике.

География металлургии мира. Факторы размещения металлургических производств. География производства чугуна и стали. Цветная металлургия мира и ее роль в мировом хозяйстве. Структура отрасли и география важнейших подотраслей: алюминиевой, медной, цинковой, свинцовой. Крупнейшие транснациональные корпорации (ТНК) металлургии. География международной торговли в металлургии.

География машиностроения мира, структура и факторы размещения. География основных подотраслей машиностроения: транспортное машиностроение (морское судостроение, автомобилестроение, авиаракетно-космическая промышленность), электронная и электротехническая промышленность, станкостроение. Крупнейшие транснациональные корпорации (ТНК) автомобилестроения. География международной торговли продукцией машиностроения.

География химической промышленности мира, структура, роль в развитии мирового хозяйства. Факторы размещения химических производств. География производств: минеральных удобрений, продуктов неорганической химии и органического синтеза. Регионы химической промышленности мира. География фармацевтической промышленности. Крупнейшие транснациональные корпорации (ТНК) отрасли. География международной торговли химической продукцией.

География легкой и пищевой промышленности мира. Структура легкой и пищевой промышленности по видам производств. География текстильной и швейной промышленности. География пищевой промышленности. География международной торговли продукцией легкой и пищевой промышленности.

Практическая работа 3. Сравнительная характеристика крупнейших индустриальных транснациональных корпораций (ТНК) мира с выявлением сходств и различий (на примере двух компаний по выбору).

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

К РЕЗУЛЬТАТАМ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ

Учащиеся должны:

знать:

модели размещения, структуру промышленности мира;

особенности минерально-сырьевой базы промышленности;

географию нефтяной, газовой и угольной промышленности, электроэнергетики, альтернативной энергетики мира;

сырьевую базу и отраслевую структуру черной и цветной металлургии, крупнейшие транснациональные корпорации (ТНК) металлургии (ArcelorMittal (Люксембург), China Baowu Group (Китай), Nippon Steel & Sumitomo Metal Corporation (Япония));

отраслевую структуру машиностроения, крупнейшие транснациональные корпорации (ТНК) автомобилестроения (Toyota Motor, Volkswagen Group, Daimler);

факторы размещения химических производств; географию сырьевой базы химической промышленности; регионы химической промышленности мира;

отраслевую структуру, факторы и географические особенности размещения легкой промышленности, факторы и географические особенности размещения пищевой промышленности;

основные понятия: научно-техническая революция (НТР), альтернативная энергетика;

уметь:

объяснять влияние факторов на размещение отраслей мирового хозяйства; закономерности размещения отраслей мирового хозяйства;

характеризовать современную промышленность мира; географию минерально-сырьевых ресурсов мира; географию нефтяной, газовой и угольной промышленности мира; географию электроэнергетики мира; географию альтернативной энергетики мира; географию черной металлургии мира, географию цветной металлургии мира; географию машиностроения мира; географию химической промышленности мира; географию легкой промышленности мира; географию пищевой промышленности мира;

называть и показывать на карте: три ведущие страны по добыче: нефти (Соединенные Штаты Америки (США), Саудовская Аравия, Россия), природного газа (Соединенные Штаты Америки (США), Россия, Иран), угля (Китай, Индия, Соединенные Штаты Америки (США)); три главные страны – производителя электроэнергии (Китай, Соединенные Штаты Америки (США), Индия); три крупнейшие гидроэлектростанции (ГЭС) мира (Санься, Итайпу, Силоду); три крупнейшие атомные электростанции (АЭС) мира (Касивадзаки-Карива, Брюс, Кори); три главные страны – производителя солнечной электроэнергии (Китай, Германия, Япония), три главные страны – производителя ветровой электроэнергии (Соединенные Штаты Америки (США), Китай, Германия), три главные страны – производителя геотермальной электроэнергии (Соединенные Штаты Америки (США), Индонезия, Филиппины); три ведущие страны по объемам производства: чугуна (Китай, Япония, Индия), стали (Китай, Япония, Индия), первичного алюминия (Китай, Россия, Индия), рафинированной меди (Китай, Чили, Япония), рафинированного цинка (Китай, Республика Корея, Индия), рафинированного свинца (Китай, Республика Корея, Соединенные Штаты Америки (США)); три ведущие страны – производителя: морских судов (Республика Корея, Япония, Китай), легковых автомобилей (Китай, Япония, Германия), станков (Япония, Германия, Китай), калийных удобрений (Канада, Россия, Беларусь), азотных удобрений (Китай, Индия, Соединенные Штаты Америки (США)), фосфорных удобрений (Китай, Соединенные Штаты Америки (США), Индия), химических волокон (Китай, Индия, Соединенные Штаты Америки (США)); три ведущие страны по производству: мяса (Китай, Соединенные Штаты Америки (США), Бразилия), молока (Индия, Китай, Пакистан), швейной продукции (Китай, Соединенные Штаты Америки (США), Республика Корея).

Тема 9. География сектора услуг мира (5 ч)

Сектор услуг в мировом хозяйстве, различия в структуре развитых и развивающихся стран. География основных видов услуг и международной торговли услугами.

География транспорта и роль в мировом хозяйстве различных видов транспорта. География основных видов транспорта в мире: наземного (железнодорожного, автомобильного), водного (морского), воздушного (авиационного). Контейнеризация.

География международного туризма. Роль международного туризма в развитии мирового хозяйства и сферы услуг. Туристский потенциал мира и его использование. География туристских потоков мира. Освоение новых территорий мира для развития туризма на постиндустриальной стадии.

География финансовых услуг в мире. Крупнейшие финансовые центры мира. Международные финансовые организации и их роль в развитии мирового хозяйства. Криптовалюта и ее роль в мировом хозяйстве. География экспорта и импорта финансовых услуг.

География сектора информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) мира. Международное географическое разделение труда (МГРТ) в секторе информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Уровень развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и различия между развитыми и развивающимися странами. Цифровизация мирового хозяйства.

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

К РЕЗУЛЬТАТАМ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ

Учащиеся должны:

знать:

место сферы услуг в мировом хозяйстве;

факторы динамики развития сферы услуг;

отраслевую структуру сферы услуг;

отраслевую структуру транспортного комплекса мира;

особенности географии видов транспорта (железнодорожного, автомобильного, морского, авиационного);

особенности географии международного туризма;

особенности географии финансовых услуг и географии сектора информационно-коммуникационных технологий мира;

основные понятия: транспортная система мира; туристско-рекреационные ресурсы; международный финансовый центр, криптовалюта, аутсорсинг; цифровая экономика;

уметь:

объяснять особенности структуры грузооборота железнодорожного, автомобильного, морского, авиационного транспорта, особенности структуры пассажирооборота железнодорожного, автомобильного, морского, авиационного транспорта;

характеризовать факторы размещения и отличительные черты географии железнодорожного, автомобильного, морского, авиационного транспорта;

анализировать географию видов транспорта (железнодорожного, автомобильного, морского, авиационного); контейнеризацию транспорта мира; географию международного туризма;

называть и показывать на карте: три ведущие страны мира по объему: экспорта услуг (Соединенные Штаты Америки (США), Великобритания, Китай), импорта услуг (Соединенные Штаты Америки (США), Китай, Германия); три ведущих морских порта мира по грузообороту (Шанхай, Сингапур, Тяньцзинь); три ведущих аэропорта мира по пассажирообороту (Атланта, Пекин, Лондон); три ведущих государства по количеству туристских прибытий (Франция, Испания, Соединенные Штаты Америки (США)); три крупнейших финансовых центра мира (Лондон, Нью-Йорк, Сингапур); три ведущие страны по развитию информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) (Исландия, Республика Корея, Швейцария).

Обобщающее повторение (1 ч)

1. \*Данная итоговая практическая работа может быть выполнена в рамках тематического контроля. [↑](#footnote-ref-1)